

# ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2024 година



Годишният доклад за дейността на "ДКЦ Чайка" ООД, гр.Варна за 2024 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 100н, ал. 4, т.2 и ал.7 от ЗППЦК и Приложение № 2 към Наредба N:2 от 9.11.2021 г. за първоначално и последващо разкриване на информация при публично предлагане на ценни книжа и допускане на ценни книжа до търговия на регулиран пазар (Приложение № 2), на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на дружеството за 2024 г. и перспективите за развитие.

14.03.2025г.  
гр.Варна



## I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 103514755

**Фирма:** "ДКЦ Чайка" ЕООД  
**Седалище:** гр. Варна  
**Адрес на управление:** гр. Варна  
**Предмет на дейност:** Осъществяване на извънболнична медицинска дейност  
**Собственост:** Дружеството е:  
100% - общинска собственост;

**Капитал:** Дружеството е с капитал 314 700 лв., разпределен в 3 147 бр. дялове с номинална стойност 100 лв. всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
Община Варна	100.00%
<b>Общо:</b>	<b>100.00%</b>

**Органи на управление:** От 2017 г., в т.ч. и за периода от 01.01.2024 г. до 31.12.2024 г. дружеството се управлява и представлява от: Д-р Румен Илиев Димов;  
Едноличният собственик на капитала – Община Варна, чрез Общински съвет – Варна, който упражнява правата на Общината, като решава въпросите по компетентността на Общото събрание

**Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността:**

**Удостоверение № 030613400006/2024** издадено от Министерство на здравеопазването -РЗИ Варна

**Лицензия** за използване на източници на йонизиращи лъчения за медицински цели, Рег.№ 5265, Серия О, издадена от АЯР

**Свързани лица:** Община Варна като едноличен собственик на капитала.  
Свързаност е налице и по отношение на изпълнителните служители, представляващи дружеството.

## II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

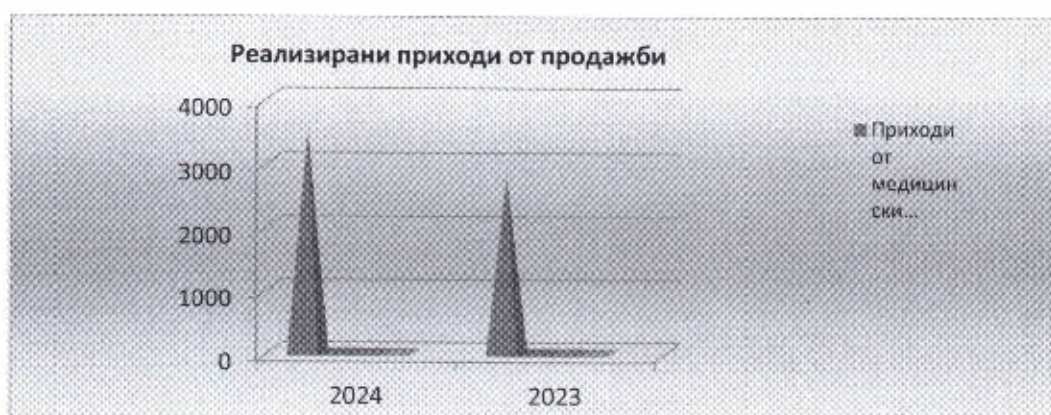
Осъществяваната от "ДКЦ Чайка" ЕООД основна дейност е:

- Осъществяване на извънболнична медицинска дейност;

Реализираните приходи от дейността по видове за 2024 г. и тяхното изменение спрямо 2023 г. са, както следва:

(хил.лв.)

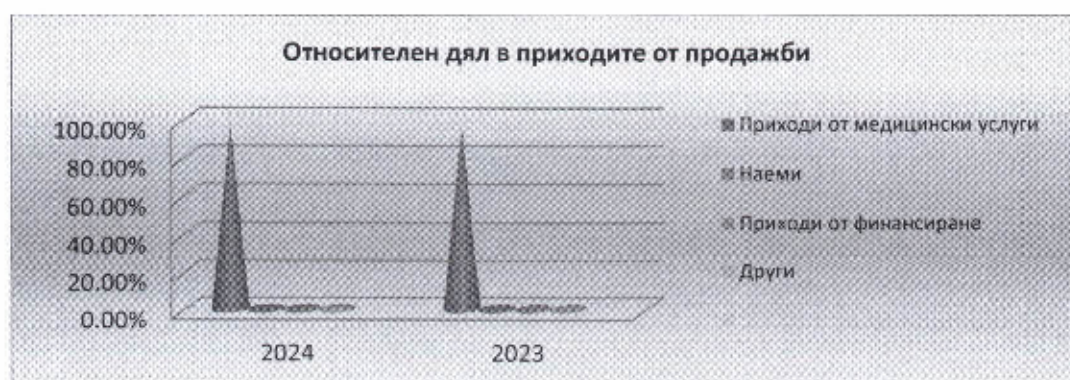
Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2024	2023	изменение %
Приходи от медицински услуги	3506	2786	26%
Наеми	49	41	20%
Приходи от финансиране	35	54	-35%
Други	40	30	33%
<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>3630</b>	<b>2911</b>	<b>25%</b>



Относителният дял на реализираните услуги в приходите от продажби на дружеството за 2024 г. и неговото изменение спрямо 2023 г. (съгл. т.1 от Приложение № 2) е, както следва:

(%)

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	2024	2023	изменение %
Приходи от медицински услуги	96.58%	95.71%	1%
Наеми	1.35%	1.41%	-4%
Приходи от финансиране	0.96%	1.86%	-48%
Други	1.10%	1.03%	7%



"ДКЦ Чайка" ЕООД реализира своите услуги на вътрешни пазари (съгл. т.2 от Приложение № 2):

Реализираните на вътрешните пазари приходи по видове услуги от дейността за 2024 г. и тяхното изменение спрямо 2023 г. (съгл. т.2 от Приложение № 2) са, както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби						
по видове стоки/ продукти/услуги	2024		2023		изменение %	
	външни пазари	вътрешни пазари	външни пазари	вътрешни пазари	външни пазари	вътрешни пазари
Приходи от медицински услуги	0	3 506	0	2 786	0%	25,84%
Наеми	0	49	0	41	0%	19,51%
<b>Общо приходи от продажби</b>	<b>0</b>	<b>3 555</b>	<b>0</b>	<b>2 827</b>	<b>0%</b>	<b>25,75%</b>



Основните клиенти на "ДКЦ Чайка" ЕООД, техният относителен дял в общите приходи от продажби за 2024 г. и изменението спрямо 2023г. (съгл. т.2 от Приложение № 2) са, както следва:

Основни клиенти на "ДКЦ Чайка" ЕООД			
Наименование	относителен дял		Изменение %
	2024	2023	
РЗОК	71.980	76.140	-5%
ЗАД Булстрад Живот В.И.Г АД	5.470	4.068	34%
ОЗОК Здравно застраховане АД	2.390	2.625	-9%
Други здравно застрахованелни дружества	10.862	8.998	21%
Население и други	9.298	8.169	14%
<b>Общо</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Видно от таблицата основните клиенти на "ДКЦ Чайка" ЕООД, чийто относителен дял надхвърля 10% от приходите от продажби са (съгл. т.2 от Приложение № 2), както следва:

Основни клиенти на "ДКЦ Чайка" ЕООД с относителен дял над 10% от приходите от продажби				
Наименование	относителен дял %	ЕИК	седалище и адрес на управление	връзка / взаимоотношения с дружеството
РЗОК	72	1218582201450	гр.Варна бул.Цар Освободител 76	Договор за медицински услуги

Основните доставчици на "ДКЦ Чайка" ЕООД, техният относителен дял в общите разходи за 2024 г. и изменението спрямо 2023 г. (съгл. т.2 от Приложение № 2) са, както следва:

Основни доставчици на "ДКЦ Чайка" ЕООД			
Наименование	относителен дял		
	2024	2023	Изменение %
<b>Материали</b>			
Хроно ООД	6,370	2,066	208%
Мост Енерджи АД	5,480	3,321	65%
Мипо транс ООД	2,300	1,165	97%
Билмед ЕООД	1,080	0,374	189%
БТК ЕАД	1,640	0,539	204%
Селена Пейпър	1,780	0,572	211%
<b>Услуги</b>			
Зонар ЕООД	6,110	2,733	124%
МБАЛ св.Анна	0,936	0,338	177%
Хая-С ООД	1,220	72,754	-98%
Нем Комерс ЕООД	10,840	0,000	
Варна-2024 ДЗЗД	12,180	0,000	
Арт строй М ООД	17,850	0,000	
Други доставчици	32,214	16,138	100%
<b>Общо</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Видно от таблицата основните доставчици на "ДКЦ Чайка" ЕООД, чийто относителен дял надхвърля 10% от разходите за суровини, материали и външни услуги (съгл. т.2 от Приложение № 2) са, както следва:

Основни доставчици на "ДКЦ Чайка" ЕООД с относителен дял над 10% от разходите за суровини / материали / външни услуги				
Наименование	относителен дял %	ЕИК	седалище и адрес на управление	връзка / взаимоотношения с дружеството
Нем Комерс ЕООД	10.84	BG201878063	гр.Варна, ул.Д-р Параскев Казаски №5	Договор "Извършване на СМР за 2024г."
Варна- 2024 ДЗЗД	12.18	181098316	гр.Варна, ул.Сирма Войвода №32	Договор "Инженеринг за изграждане на фотоволтаична централа за собствени нужди на покрива на сградата на "ДКЦ Чайка" ЕООД"
Арт строй М- ООД	17.85	BG203554583	гр.София,К-с Витоша Вилидж 3	Договор за "Полагане на нова настилка на паркинг, маркировка, отводняване и крайчване на прилежащи части към сграда на "ДКЦ Чайка" ЕООД"

## ➤ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

Дружеството е изложено на определени рискове, по-важните от които са:

Според данни на анализатори, през 2024 г. бизнесът в България класира Пазарното развитие и Макроикономическата обстановка като най-големите бизнес рискове. Поредна година тези рискове се задържат на най-предните позиции.

Трети по значимост у нас са Законите и регулаторни промени (нови директиви, протекционизъм, екологични, социални и управленски изисквания и изисквания за устойчивост), които се изкачват значително в класацията.

Киберинцидентите, като пробив в данните или атаки със зловреден софтуер с цел откуп, и ИТ прекъсванията са най-голямото безпокойство за компаниите в световен мащаб.

Систематични рискове:

Системният риск е резултат от външни и неконтролируеми променливи, които не са специфични за индустрията или сигурността и засягат целия пазар, водещ до колебания в цените на всички нива. Систематичните рискове са свързани с пазара и макросредата, в която Дружеството функционира, поради което те не могат да бъдат управлявани и контролирани от мениджмънта на компанията.

### **Политически риск:**

Политическият риск е възможността икономическата дейност на дадена държава или сектор да бъде засегната от решенията на правителството. Този тип риск е пряко свързан с политическата ситуация - същият, който може да доведе до промени, в т.ч. във външната търговия или данъчната политика.

Избирането на редовно правителство може да има положителен ефект, ако доведе до подобрена стабилност и подобрена бизнес среда. Но обществената подкрепа не се е променила значително.

След множеството неуспешни опити през 2024 г., макар и със сформирано правителство към началото на 2025 г., рисковете за политическата стабилност остават значителни.

Невъзможността да се прогнозира продължителността на функциониране на новото българско правителство, предвид постоянните противоречия между политическите партии застанали зад него в Народното събрание обуславя и относителната несигурност по отношение на провеждането на държавната политика по овладяване на инфлацията и растящия бюджетен дефицит. Наблюдаваната политическа несигурност поставя под въпрос възможността да се проведат адекватни реформи в администрацията, образованието и здравеопазването, които формират основните бюджетни разходи.

\* На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: **МНОГО ВИСОК**

### **Макроикономически рискове:**

Асоциират се с вероятността от настъпване на преки загуби за клиента поради резки колебания и негативни тенденции в макроикономическата среда.

Рисковете пред глобалните икономически перспективи продължават да нарастват. Икономическите последици от войната в Украйна и военният конфликт между Израел и Хамас, съществено повишиха геополитическото напрежение.

С разгръщането на икономическите последици от военните конфликти, които пораждаат силен инфлационен натиск, доверието на потребителите и бизнеса остава ниско, а реалният разполагаем доход намалява и засилващият се натиск върху разходите ограничава производството, особено в енергоемките отрасли.

Оптимистичните прогнози за по-голям ръст на икономиката на България през 2025 г. според множество анализатори, не съответстват на геополитическите рискове и тежкото положение в редица европейски държави.

### **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Волатилността на валутните курсове оказва пряко влияние върху общите икономически условия и по-специално върху веригата за доставки.

Като гарант за макроикономическата стабилност, България запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

През 2024 г. бе приет Закон за въвеждане на еврото в Република България. Експерти са категорични, че приемането на еврото ще донесе само позитиви на българските граждани, но съществува и аргументът за запазване на лева заради нуждата от сериозни структурни реформи в еврозоната, които може да са риск за България. Еврозоната далеч не е оптимална валутна зона, което води до редица икономически дисбаланси между страните членки, поради което се счита, че този валутен съюз има нужда от сериозни структурни реформи, за да стане функционален.

Същевременно множество са скептичните анализи и коментари по отношение на изпълнението на инфлационния критерий.

Масови са и опасенията, че след присъединяването към еврозоната е много вероятно в цените на определени стоки и услуги (хранителни стоки и ежедневни услуги) да има известно ускоряване на инфлацията.

\* На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: **висок**

### **Инфлационен риск:**

Инфлацията е важна, тъй като освен разполагаемия доход тя изияжда и от доходността на инвестициите, ако е извън здравословните нива.

Дискусиите за цените в България традиционно се водят на база индекса на потребителските цени (ИПЦ) на НСИ, като това е и официалният измерител на инфлацията в страната. Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е измерител на общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление.

През последните години все по-голям фокус се поставя върху хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ), който е сравнимата мярка за инфлацията в страните от ЕС и се ползва в докладите за конвергенцията, тоест на база на него се оценява критерият за ценова стабилност. Двата индекса се различават по теглата на групите стоки, като българският е правен по наша мярка – на база на потреблението в България, а европейският – на база потреблението в европейските държави.

Индекс на потребителските цени, по години										
2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
0.90%	0.40%	0.80%	2,1%	2,8%	4,2%	1,7 %	7,8%	15,3%	9,5%	2,1%

Източник: НСИ

С приемането на еврото съществуват отделни рискове.

Съществува академичен консенсус, че въвеждането на еврото като цяло не води до общи инфлационни ефекти, но в същото време в периода на въвеждане на еврото се наблюдава еднократно увеличаване на цените точно в месеца на присъединяване към зоната.

Прогнозите на експертите в тази посока не са еднопосочни. И несигурността остава висока.

\* На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: **висок**



#### **Риск от лицензионни режими:**

Провежданата от години политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това от своя страна оказва благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики.

Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

\* На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: **нисък**

#### **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Основните пречки, пред които е изправена българската икономика през 2024 г. според анализатори, са последиците от продължителната политическа нестабилност, проблемите в правосъдната система и непосредствената ни близост да военния конфликт Русия-Украйна.

Глобалната икономика е съпътствана от висока степен на неопределеност и предизвикателства, предвид усложнената геополитическа обстановка и макроикономически предпоставки.

\* На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: **високи**

#### **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Несистематичният риск се отнася до риска, който възниква от контролирани и познати променливи, които са специфични за бизнеса. Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на Дружеството ни.

#### **Отраслов (секторен) риск:**

Отрасловият риск е свързан със състоянието и организацията на отрасъла, степента на монополизация и конкуренцията, законите и административни ограничения в сектора и др.

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

\* На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, пазарният дял на предприятието и конкуренцията към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: **среден**.

#### **Технологичен риск:**

Технологичният риск е произведен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

Технологичното и организационно-производственото осигуряване на дейността на предприятието ни е адекватно осигурено, като перспективите и усилията са насочени към нови инвестиции с цел разширяване на възможностите за повишаване на конкурентоспособността.

\* На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: **нисък**

#### **Фирмен риск:**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на предлаганите продукти/услуги, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативното и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

\* На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: **нисък**

#### **Финансов риск:**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

\* На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: **среден**

#### **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

\* На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: **нисък**

#### **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

\* На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: **среден**

### **Кредитен риск:**

Това е рискът, произтичащ от невъзможността на дадено дружество да посрещне задълженията си по обслужване на привлечените средства.

Високото равнище на финансова автономност и съответно ниското ниво на финансова задължияност са предпоставка за възможността на Дружеството да плаща регулярно своите дългосрочни задължения. Рискът от невъзможност за посрещане на текущите задължения на Дружеството може да настъпи както при значително забавяне на плащанията от страна на клиентите, така и при неправилно управление на паричните потоци от дейността на предприятието. Неправилното управление на паричните потоци и евентуално настъпването на ликвидна криза могат да доведат до непредвидени загуби и пропуснати ползи за Дружеството. Противоедействие на риска от намалена ликвидност може да бъде постоянното поддържане на минимални парични наличности и правилното управление на паричните потоци.

*\* На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: **среден**.*

### **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешно дружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти.

Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

През 2024 г. Европейската комисия (ЕК) издаде окончателния регламент, допълващ Директивата за корпоративна устойчивост (CSRD) относно стандартите за отчитане на устойчивостта, които трябва да се спазват в Европейския съюз (ЕС). Европейските стандарти за отчитане на устойчивостта (ECoY, ESRS) се прилагат за всички компании, попадащи в обхвата на CSRD.

Введените през 2024 г. закони и регулаторни промени, свързани с изменението на климата налагат предприятията да отчетат не само финансовите си резултати, но и социалните и екологичните си въздействия.

*\* На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: **висок***

### **Пазарен риск (риск, свързан с продуктите и пазарите):**

Пазарният риск се дефинира като вероятност от намаляване обема на продажбите поради неблагоприятно въздействие на пазарните фактори - свиване на потреблението, появата на конкуренти, появата на стоки-заместители, загуба на пазари и други причини от пазарен характер.

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти/ услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

\* На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовете и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рискова, свързан с продуктите и пазарите като: **среден**

**Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

Особено актуален става проблемът, свързан с информационна сигурност на бизнеса, със защитата на цифровите активи (информация, ноухау и др.). Във време на бум на дигиталните процеси пред много предприемачи, потребители на интернет и прочие потребителски групи възниква изключително важен въпрос - киберсигурността и нейното все по-належащо значение. В днешната цифрова ера киберсигурността не е грижа само на големите фирми, това е критичен проблем и за малкия бизнес.

Пред всички бизнеси, позиционирани под една или друга форма в онлайн пространството, проблемът с кибератаките добива все по-големи мащаби. Причината е, че почти всяка съвременна компания разчита на удобството, функционалността и бързината, предлагащи различните технологии.

Кибератаките в страната също не са пренебрегвани, киберинцидентите, като ИТ прекъсвания, софтуерни атаки с цел откуп или пробиви на данни, са определени като най-големият риск за бизнеса в световен мащаб за втора поредна година.

На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: **висок**

**ТАБЛИЦА НА АКТИВ<sup>®</sup> ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА**

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов (секторен) риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с проутите и пазарите	Риск, свързан с корпоративната
Много Висок															
Висок															
Среден															
Нисък															
Без риск															
	<b>Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)</b>														
	<b>Леснопроходимо поле (нисък / без риск)</b>														

### III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

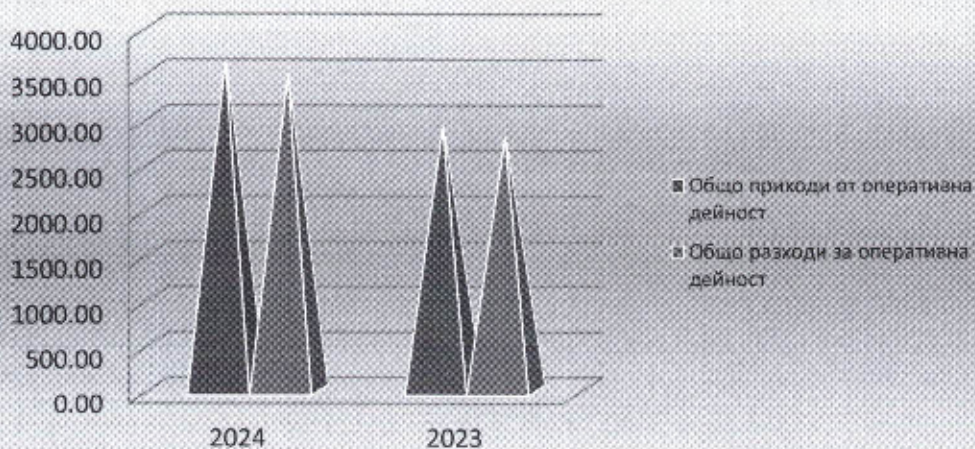
#### ✓ Финансови показатели

Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2024 г. спрямо 2023 г. са, както следва:

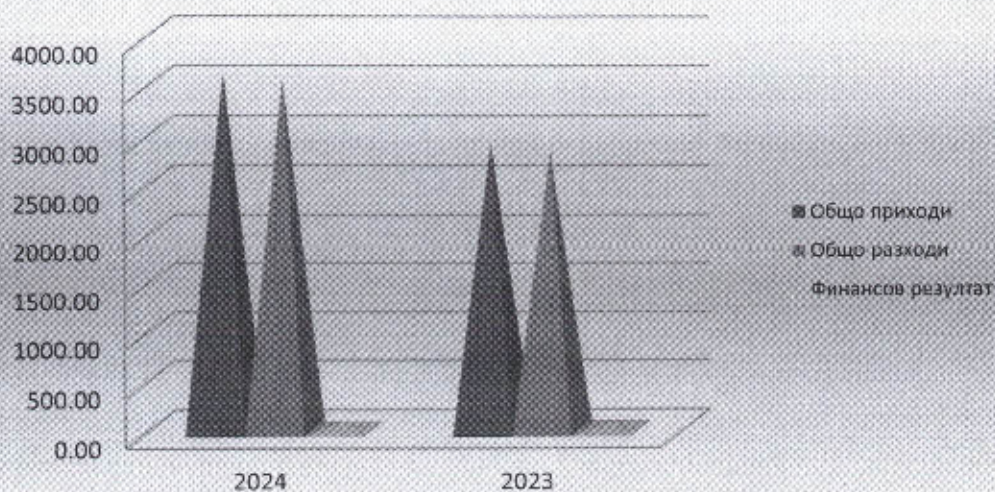
(хил.лв.)

№:	Показатели:	2024	2023	2024/2023	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	74	61	13	21.3%
2	Нетни приходи от продажби	3 555	2 827	728	25.8%
3	Общо приходи от оперативна дейност	3 630	2 911	719	24.7%
4	Общо приходи	3 630	2 911	719	24.7%
5	Общо разходи за оперативна дейност	3 485	2 804	681	24.3%
6	Общо разходи	3 548	2 842	706	24.8%
7	Собствен капитал	904	636	268	42.1%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	2 489	2 691	-202	-7.5%
9	Обща сума на активите	3 393	3 327	66	2.0%
10	Краткотрайни активи	478	539	-61	-11.3%
11	Краткосрочни задължения	465	436	29	6.7%
12	Краткосрочни вземания	221	232	-11	-4.7%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	140	196	-56	-28.6%
15	Материални запаси	117	111	6	5.4%
16	Дългосрочни задължения	1 364	1 550	-186	-12.0%
<b>Рентабилност:</b>					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0208	0.0216	-0.0008	-3.5%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.0819	0.0959	-0.0141	-14.7%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.0297	0.0227	0.0071	31.2%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0218	0.0183	0.0035	19.0%
<b>Ефективност:</b>					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0231	1.0243	-0.0012	-0.1%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0416	1.0382	0.0034	0.3%
<b>Ликвидност:</b>					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.0280	1.2362	-0.2083	-16.8%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.7763	0.9817	-0.2053	-20.9%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.3011	0.4495	-0.1485	-33.0%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.3011	0.4495	-0.1485	-33.0%
<b>Финансова автономност:</b>					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.3632	0.2363	0.1269	53.7%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.3632	1.2363	0.1269	10.3%

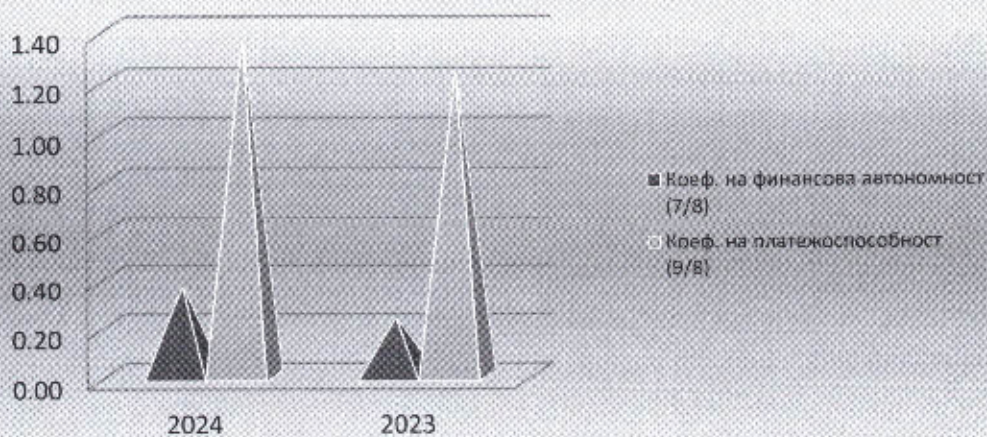
### Приходи и разходи от оперативна дейност



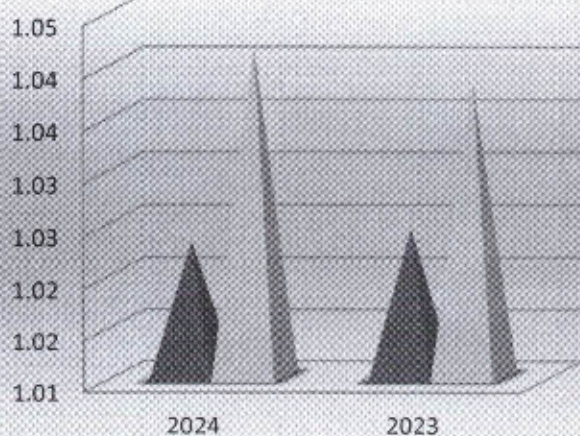
### Приходи, разходи и финансов резултат



### Финансова автономност



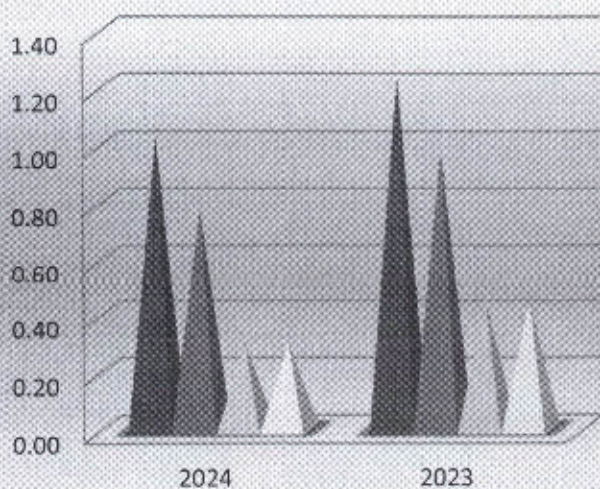
### Ефективност



■ Коеф. на ефективност на разходите (4/6)

■ Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)

### Ликвидност



■ Коеф. на обща ликвидност (10/11)

■ Коеф. на Бърза ликвидност (12+13+14)/11

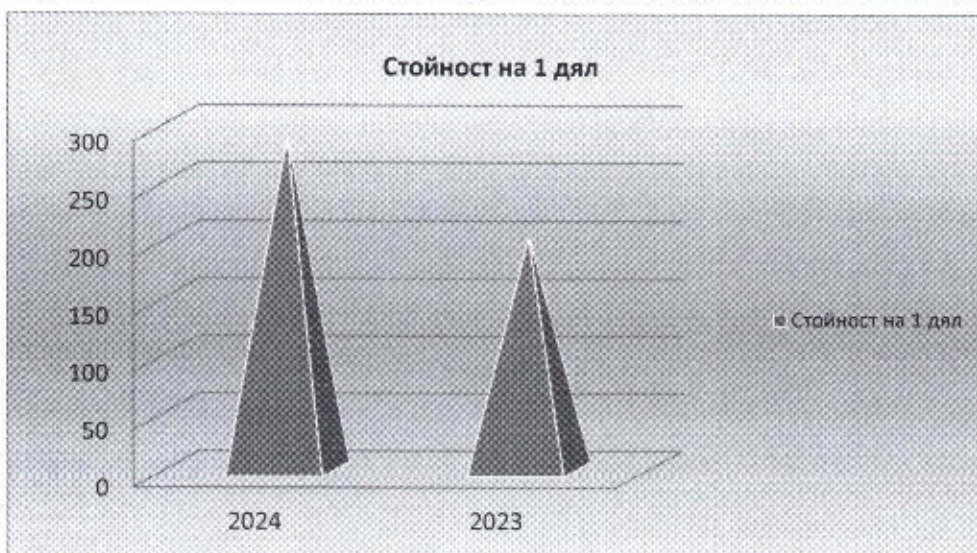
■ Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11

■ Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)

Стойността на дружеството за 2024г. спрямо 2023г. е както следва:

(лева)

	2024	2023
Стойност на 100% от собствения капитал	904 000	636 000
Брой дялове	3 147	3 147
Стойност на 1 дял	287.26	202.10



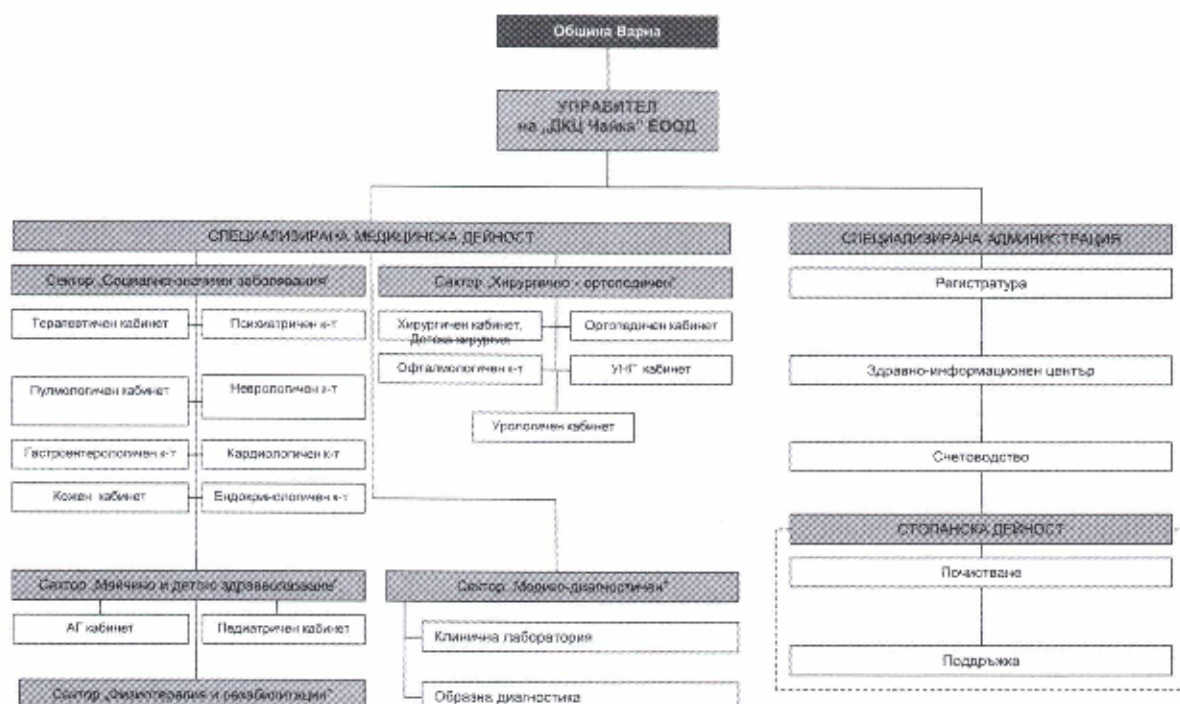
✓ Нефинансови показатели

➤ **Организационна структура**





## ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА НА ДКЦ „ЧАЙКА“ ЕООД - ВАРНА



### ➤ Численост и структура на персонала:

#### Структура на персонала по категории

(брой)

Категория	2024	2023
<b>Общо, в т.ч.</b>	<b>54,72</b>	<b>50,85</b>
Ръководни служители	2	2,92
Аналитични специалисти	30,04	29,06
Приложни специалисти	6,46	5,07
Помощен персонал	12,14	10,58
Персонал зает с услуги/оператори на машини	2,79	1,25
Нискоквалифицирани работници	1,29	1,97

### Разпределение на персонала по категории за 2024г.



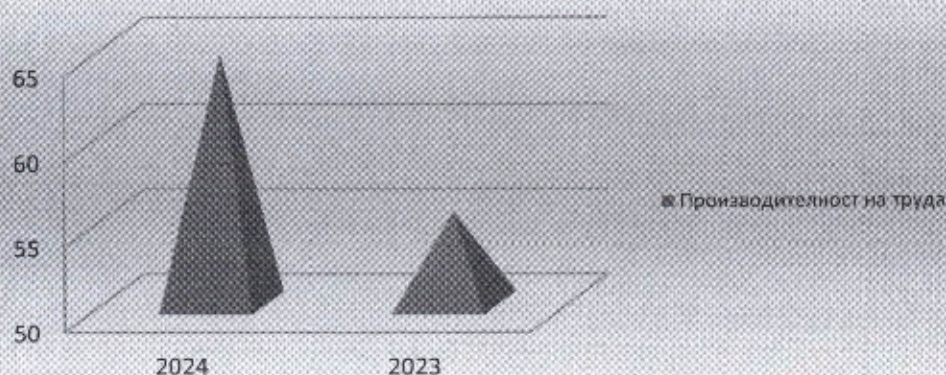
- ▣ Ръководни служители
- ▣ Аналитични специалисти
- ▣ Приложни специалисти
- ▣ Помощен персонал
- ▣ Персонал зает с услуги/оператори на машини
- ▣ Нискоквалифицирани работници

### ➤ Производителност на труда:

(хил.лева)

Производителност на труда		
Година	2024	2023
Средносписъчен състав	55	51
Нетни приходи от продажби	3 555	2 827
Нетни приходи от продажби / 1 лице	65	55

### Производителност на труда (нетни приходи от продажби спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



### ➤ Рентабилност на труда:

(хил.лева)

Рентабилност на труда		
Година	2024	2023

Средносписъчен състав	55	51
Финансов резултат	74	61
Финансов резултат / 1 лице	1	1



➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

(хил.лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Година	2024	2023
Персонал	55	51
Възнаграждения и осигуровки*	2 771	2 309
Издръжка на 1 лице, лв.	50	45

\* От отчета за приходите и разходите



- **Картина за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**



- **Политика по опазване на околната среда**

„ДКЦ Чайка“ ЕООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „ДКЦ Чайка“ ЕООД за 2024 г. и всички

от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

#### IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2024г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

#### V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2024г. в „ДКЦ Чайка“ ЕООД не са настъпили важни събития.

#### VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СДЕЛКИ (съгл. т. 3 от Приложение № 2)

През отчетната 2024г. в „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е сключило съществени сделки.

#### VII. СДЕЛКИ, СКЛЮЧЕНИ МЕЖДУ „ДКЦ Чайка“ ЕООД И СВЪРЗАНИ ЛИЦА, СДЕЛКИ ИЗВЪН ОБИЧАЙНАТА МУ ДЕЙНОСТ И СДЕЛКИ, КОИТО СЪЩЕСТВЕНО СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ (съгл. т. 4 от Приложение № 2)

- **Информация за сключените сделки със свързани лица:**

През отчетната 2024 г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД е сключило следните сделки със свързани лица:

Вид на сделката	Свързано лице	Характер на свързаността	Договор	Стойност на сделката, лв.
1/Скрининг на прекацерози на маточната шийка	Община Варна	Едноличен собственик	Per.№Д24000459ВН/22.04. 2024г.	5 000
2/Профилактика на сънната апнеа			Per.№Д24000503ВН/26.04. 2024г.	2 000

- **Информация за сключените сделки извън обичайната дейност:**

През отчетната 2024г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е сключвало сделки извън обичайната си дейност.

- **Информация за сключените сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия**

През отчетната 2024г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е сключвало сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия.

#### VIII. СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ХАРАКТЕР (съгл. т. 5 от Приложение № 2)

Определяните до скоро като форсмажорни обстоятелства - войната в Украйна, военният конфликт между Израел и Хамас, за поредна година засягат бизнес дейностите от всички сфери в световен мащаб. Рисковете пред глобалните икономически перспективи продължават да нарастват, наред с увеличаването на геополитическото напрежение.

Дружеството няма пряка експозиция към Украйна, Русия и/или Израел и Хамас, но систематичните рискове действащи извън Дружеството, оказват влияние върху дейността му. Тези рискове са характерни за целия пазар и не могат да бъдат избегнати чрез диверсификация на риска,

тъй като са свързани с макроикономическата обстановка, политическата ситуация, регионалното развитие и др.

През 2024 г. бе приет Закон за въвеждане на еврото в Република България в условия на все още чувствително влияние на инфлационен натиск.

Ръководството счита, че тези обстоятелства повлияват в неблагоприятна степен дейността на Дружеството чрез непреките си последици, най-малкото в резултат на засилващите се инфлационни процеси и намалената покупателната способност на населението.

Извън горепосоченото, през 2024 г. не са налице настъпили събития и/или показатели с необичаен за Дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността, реализираните приходи и извършени разходи.

#### **IX. СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО (съгл. т. 6 от Приложение № 2)**

През отчетната 2024г. „ДКЦ Чайка“ ЕООД не е сключвало сделки, водени извънбалансово.

#### **X. ДЯЛОВИ УЧАСТИЯ на „ДКЦ Чайка“ ЕООД, ОСНОВНИ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ИНВЕСТИЦИИ В ДЯЛОВИ ЦЕННИ КНИЖА ИЗВЪН НЕГОВАТА ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИЗТОЧНИЦИТЕ / НАЧИНИТЕ НА ФИНАНСИРАНЕ (съгл. т. 7 от Приложение № 2)**

- *Информация за дялови участия: Няма такива*
- *Информация за основните инвестиции в страната и чужбина: Няма такива*
- *Информация за инвестиции в дялови ценни книжа извън групата предприятия на „ДКЦ Чайка“ ЕООД: Няма такива*

#### **XI. СКЛЮЧЕНИ от „ДКЦ Чайка“ ЕООД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ в качеството на заемополучатели (съгл. т. 8 от Приложение № 2)**

- *Информация за сключени от „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем:  
Договор за инвестиционно кредитиране за закупуване на медицинско оборудване и ремонт на сградни фонд – сключен 2021 г., в изпълнение през 2023 г. с кредитора „Банка ДСК“ АД и „Регионален фонд за градско развитие“ АД. Срок на погасяване 2033 г.*
- *Информация за сключени от дъщерно дружество на „ДКЦ Чайка“ ООД договори за заем: Няма такива*
- *Информация за сключени от дружество майка на „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем: Няма такива*

#### **XII. СКЛЮЧЕНИ от „ДКЦ Чайка“ ЕООД, ДЪЩЕРНО ДРУЖЕСТВО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ в качеството на заемодатели (съгл. т. 9 от Приложение № 2)**

- *Информация за сключени от „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем: Няма такива*
- *Информация за сключени от дъщерно дружество на „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем: Няма такива*
- *Информация за сключени от дружество майка на „ДКЦ Чайка“ ЕООД договори за заем: Няма такива*

- **Информация за предоставени гаранции, включително на свързани лица: Няма такива**

### **XIII. АНАЛИЗ НА СЪТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, отразени във финансовия отчет за финансовата година и по-рано ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ (съгл. т. 11 от Приложение № 2)**

(хил.лв.)

№:	Показатели:	2024	Прогнози	Съотношение	
		година		стойност	процент
1	Общо приходи	3 630	3 550	80	2.3%
2	Общо разходи	3 548	2 900	648	22.3%
3	Финансов резултат	74	70	4	5.7%



Посочените по-горе съотношения между постигнатите финансови резултати, посочени в ГФО на „ДКЦ Чайка“ ЕООД за 2024 г. спрямо публикуваните по-рано прогнози за тези резултати се дължат основно на:

След изготвянето на ГФО за 2023г. бяха сключени анекси с РЗОК за увеличение на цените на прегледите в сила от 01.01.2024 г. Тези обстоятелства не бяха известни при изготвяне на прогнозните резултати за 2024 г. Ефектът в приходите рефлектира в увеличение над очакванията с 80 х.лв.

По-големият размер на действителните спрямо прогнозните разходи се дължи основно на ръстът в разходите за персонала - 462 хил.лв. и нарастналите разходи за амортизации – 110 хил.лв. в резултат на извършените придобивания на активи и капитализирани разходи (ремонт и подобрения) в Дружеството.

### **XIV. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ (съгл. чл.39, т.8 от ЗС и т. 12 от Приложение № 2)**

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „ДКЦ Чайка“ ЕООД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;

- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

➤ **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „ДКЦ Чайка ” ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:**

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➤ **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „ДКЦ Чайка ” ЕООД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
  - мониторинг на ключови финансови показатели;
  - обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
  - своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
  - ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
  - управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
  - финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.
- **Информация за задълженията на „ДКЦ Чайка ” ЕООД и възможностите за тяхното обслужване:**

„ДКЦ Чайка ” ЕООД има следните задължения:

Вид	Стойност/ хил.лв	Основание	Срок на погасяване
1.Към Доставчици	16	Доставка на материали и услуги	До 1 година
2.Към персонала	169	Възнаграждения	До 1 година
3.Към финансови предприятия	1 550	Инвестиционен кредит	Над 1 година
4.Осигурителни, данъчни и др.	82	Осигурителни и данъчни задължения	До 1 година
4.Други	12	Депозити	

„ДКЦ Чайка ” ЕООД има следните възможности за тяхното покриване:

/хил.лв/



Стойност на вземанията	Стойност на паричните средства	Стойност на краткосрочните задължения	Възможност да обслужването на задълженията
(1)	(2)	(3)	(4) = (1+2 -3)
221	140	465	-104

От таблицата по-горе е видно, че към 31.12.2024 г. стойността на вземанията и паричните средства е по-малка от стойността на задълженията на „ДКЦ Чайка“ ЕООД с 104 х. лв.

Наличните вземания и паричните средства ще могат да обслужват задълженията за м.01 и следващите. Въпреки това, дружеството е предприело строг контрол върху текущите разходи и стремеж за генериране на по-големи приходи от платени услуги, с цел освобождаване на парични средства за разплащане.

#### XV. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИ НАМЕРЕНИЯ (съгл. т. 13 от Приложение № 2)

„ДКЦ Чайка “ ЕООД” има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

Инвестиционно намерение	Стойност	Начин на финансиране	Размер на разполгаемите средства	Възможни промени в структурата на финансиране
1/ Събаряне и изграждане на нови съвременни временни постройки, отговарящи на изискванията по Енергийна ефективност;	970 000,00	Община Варна		
2/ Закупуване на апарат за ендоскопско изследване;	290 000,00	Община Варна		
3/ Ремонт на сграда, собственост на „ ДКЦ Чайка“ ЕООД, находяща се в гр.Варна, ул.“Петър Райчев“ 1-2;	180 000,00	Община Варна		
4/ Подмяна и поставяне на ограда на лечебното заведение.	78 000,00	Община Варна		

#### XVI. НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ (съгл. т. 14 от Приложение № 2)

През отчетната 2024 г. в основните принципи на управление на „ДКЦ Чайка “ ЕООД не са настъпили промени.

#### XVII. ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА (съгл. т. 15 от Приложение № 2)

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите закони и регулаторни рамки.

На основание чл. 2 от Закона за финансово управление и контрол в публичния сектор при спазване на принципите за законосъобразност, добро финансово управление и прозрачност „ДКЦ Чайка” ЕООД има разработена и функционираща система за финансово управление и контрол, включваща политики и процедури с цел да се постигне разумна увереност, че целите на дружеството са постигнати чрез:

1. съответствие със законодателството, вътрешните актове и договори;
2. надеждност и всеобхватност на финансовата и оперативната информация;
3. икономичност, ефективност и ефикасност на дейностите;
4. опазване на активите и информацията.

Разработената система на „ДКЦ Чайка” ЕООД гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечават адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Основните елементи и характеристики на системата на „ДКЦ Чайка” ЕООД включва следните взаимосвързани елементи:

Елементи	Принципи
Контролна среда	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. личната почтеност и професионална етика на ръководството и персонала на организацията;</li> <li>2. управленската философия и стил на работа;</li> <li>3. организационната структура, осигуряваща разделение на отговорностите, йерархичност и ясни правила, права, задължения и нива на докладване;</li> <li>4. политиките и практиките по управление на човешките ресурси;</li> <li>5. компетентността на персонала.</li> </ol>
Управление на риска	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че целите ще бъдат постигнати.</li> <li>2. организиране, документиране и докладване пред компетентните органи предприетите мерки за предотвратяване риска от измами и нередности, засягащи финансовите интереси на Европейските общности.</li> </ol>
Контролни дейности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. процедури за разрешаване и одобряване;</li> <li>2. разделяне на отговорностите по начин, който не позволява един служител едновременно да има отговорност по одобряване, изпълнение, осчетоводяване и контрол;</li> <li>3. система за двоен подпис, която не разрешава поемането на финансово задължение или извършване на плащане без подписите на ръководителя на организацията и лицето, отговорно за счетоводните записвания;</li> <li>4. правила за достъп до активите и информацията;</li> <li>5. предварителен контрол за законосъобразност, който може да се извършва от назначени за целта финансови контрольори или други лица, определени от ръководителя на организацията;</li> <li>6. процедури за пълно, вярно, точно и своевременно осчетоводяване на всички операции;</li> <li>7. докладване и проверка на дейностите - оценка на ефикасността и ефективността на операциите;</li> <li>8. процедури за наблюдение;</li> <li>9. правила за управление на човешките ресурси;</li> <li>10. правила за документиране на всички операции и действия, свързани с дейността на организацията;</li> </ol>

Информация и комуникация	<p>11. правила за спазване на лична почтеност и професионална етика.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. идентифициране, събиране и разпространяване в подходяща форма и срокове на надеждна и достоверна информация, която да позволява на всяко длъжностно лице да поеме определена отговорност;</li> <li>2. ефективна комуникация, която да протича по хоризонтала и вертикала до всички йерархични нива на организацията;</li> <li>3. изграждане на подходяща информационна система за управление на организацията с цел свеждане до знанието на всички служители на ясни и точни указания и разпореждания по отношение на ролята и отговорностите им във връзка с финансовото управление и контрол;</li> <li>4. прилагане на система за документиране и документооборот, съдържаща правила за съставяне, оформяне, движение, използване и архивиране на документите;</li> <li>5. документиране на всички операции, процеси и трансакции с цел осигуряване на адекватна одитна пътека за проследимост и наблюдение;</li> <li>6. изграждане на ефективна и навременна система за отчетност, включваща: нива и срокове за докладване; видове отчети, които се представят на ръководството; форми на докладване при откриване на грешки, нередности, неправилна употреба, измами или злоупотреба.</li> </ol>
Мониторинг	1. Текущо наблюдение, самооценка и вътрешен одит

Като част от принципите на мониторинга, вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на дружеството. Вътрешният одит помага на организацията да постигне целите си чрез прилагането на систематичен и дисциплиниран подход за оценяване и подобряване ефективността на процесите за управление на риска, контрол и управление. На основание чл. 12, ал. 1 и ал. 2 от Закона за вътрешния одит в публичния сектор „ДКЦ Чайка” ЕООД разработва звено за вътрешен одит с основни функции и задачи да:

1. идентифицира и оценява рисковете в дружеството;
2. оценява адекватността и ефективността на системите за финансово управление и контрол по отношение на:
  - a. идентифицирането, оценяването и управлението на риска от ръководството на дружеството;
  - b. съответствието със законодателството, вътрешните актове и договорите;
  - c. надеждността и всеобхватността на финансовата и оперативната информация;
  - d. ефективността, ефикасността и икономичността на дейностите;
  - e. опазването на активите и информацията;
  - f. изпълнението на задачите и постигането на целите;
3. дава препоръки за подобряване на дейностите в дружеството.

Една от основните цели на системата за финансово управление и контрол и звеното за вътрешен одит е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка надеждността на финансовите отчети на дружеството.

Основните характеристики на системата за финансово управление и контрол в процеса на изготвяне на финансовия отчет за 2024 г., са:

Компоненти	Принципи
Среда на контрол	<p>Определяне на средата, в която дружеството функционира:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• индустрия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане;</li> <li>• естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране;</li> <li>• избор и прилагане на счетоводната политика;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• бизнес намерения / бизнес програма и резултати;</li> <li>• оценка на финансовите показатели.</li> </ul>
Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.
Контрол на дейностите	Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оторизацията;</li> <li>• Прегледите на резултатите от дейността;</li> <li>• Обработка на информацията;</li> <li>• Физическите контроли;</li> <li>• Разпределение на задълженията</li> </ul>
Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: инициране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Дейности по мониторинга	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрене.

#### **XVIII. ПРОМЕНИ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ (съгл. т. 16 от Приложение № 2)**

През отчетната 2024 г. в управителните и надзорните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД не са настъпили промени:

#### **XIX. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, НАГРАДИТЕ И/ИЛИ ПОЛЗИТЕ НА ВСЕКИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ (т. 17 от Приложение № 2)**

- *Информация за начислени и получени възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД:*

<i>Получател</i>	<i>Сума в лева</i>	<i>Основание</i>
Управител	120 428	Договор

- *Информация за получените непарични възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД : Няма такива*
- *Информация за условни възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД: Няма такива*
- *Информация за разсрочени възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на „ДКЦ Чайка“ ЕООД : Няма такива*
- *Информация за дължимите от „ДКЦ Чайка“ ЕООД суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения: Общата прогнозна оценка на задълженията за доходи при пенсиониране към 31.12.2024 г. е в размер на 220 хил.лв. и в нея не се съдържат задължения към управителни и контролни органи.*
- *Информация за дължимите от дъщерните дружества суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:-Няма такива*

**XX. ИЗВЕСТНИ НА „ДКЦ Чайка ” ЕООД ДОГОВОРЕНОСТИ, в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял дялове от настоящи съдружници (съгл. т. 19 от Приложение № 2)**

На „ДКЦ Чайка ” ЕООД не са известни договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял дялове от настоящи съдружници:

**XXI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВИСЯЩИ СЪДЕБНИ, АДМИНИСТРАТИВНИ И АРБИТРАЖНИ ПРОИЗВОДСТВА (съгл. т. 20 от Приложение № 2)**

- *Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови задължения в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал - Няма такива*
- *Информация за висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал - Няма такива*

**XXII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „ДКЦ Чайка ” ЕООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)**

Мисия: Мисията на „ДКЦ ЧАЙКА” – Варна е да задоволява потребностите от специализирана медицинска помощ на населението от Варненския регион в съответствие с медицинските стандарти и правилата за добра медицинска практика, допълнено с персонално внимание и сърдечно отношение.

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като потребители, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата.

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?”, „Какъв е потребителят?”, „Какво е ценно за него?”, „Какъв ще бъде бизнесът ни?”, „Какъв би трябвало да бъде?”.

Основна дейност	<ul style="list-style-type: none"><li>• Специализирана извънболнична медицинска помощ</li></ul>
Клиенти	<ul style="list-style-type: none"><li>• РЗОК</li><li>• Пациенти</li><li>• Здравноосигурителни фондове и фирми</li></ul>
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: <ul style="list-style-type: none"><li>• предимно жители от район Приморски, ж.к. Чайка, ж.к. Бриз, ж.к. Левски и курортните комплекси северно от гр. Варна</li><li>• Пациенти, ползващи профилактични прегледи съгласно Наредба № 3 за предварителните и периодични медицински прегледи на работниците и служителите;</li><li>• Пациенти, обслужвани по договори, сключени с работодателите им.</li></ul>

	<p>Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пациенти, ползващи профилактични прегледи и жители от други райони</li> </ul> <p>Поддържане на изградена търговска мрежа</p>
Конкуренти	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Диагностично консултативни центрове</li> <li>• Специализирани болници за активно лечение;</li> <li>• Многопрофилни болници за активно лечение;</li> <li>• Медицински центрове;</li> <li>• Индивидуални специализирани медицински практики</li> </ul>
Производствени мощности:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• висока квалификация на персонала;</li> <li>• наличие на апаратура за осъществяване на високоспециализирани дейности, съвременно медицинско оборудване и добра база;</li> <li>• висок процент на реализирани първични прегледи;</li> <li>• добре развита физиотерапевтична дейност</li> <li>• център за образна диагностика и клинична лаборатория</li> <li>• достъпна среда за пациенти</li> </ul>

Стратегии:

### 1. Стратегия за пазарно развитие:

- обслужване на значителна част от населението на Варненския регион и задоволяване на здравните потребности, отчитайки специфичните особености на аудиторията и възможностите за комуникация с тях;
- разкриване на възможности за най-съвременна диагностика и лечение;
- разкриване на възможности за научна медицинска дейност;
- запазване на сегашния пазар и завоюване на нови пазарни сегменти;
- изготвяне на нова рекламна стратегия;
- разширяване на портфейла от предлаганите здравни услуги и обхващане на по голям пакет, покриван от РЗОК;
- акцентирание върху удовлетвореността на пациента;
- въвеждане на абонаментно обслужване.
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

### 2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на служителите;
- Сключване на договори със застрахователни фирми за медицински застраховки (доброволни);
  - разширяване на клиничната лаборатория;
  - доусъвършенстване на информационната система;
  - осъвременяване на наличната апаратура;
  - разширяване на някои специализирани медицински дейности и привличане на нови специалисти;
  - развитие на взаимоотношенията със семейните и денталните лекари;
  - активна работа по проекти и програми на Европейския съюз;

### 3. Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

Цели:

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на финансовата стабилност - погасяване на кредит и 100% събираемост на вземанията;
- **Дългосрочни:**
  - оптимизиране на разходите
  - увеличаване на приходите, чрез разширен пакет от нови услуги

**Маркетингова дейност:**

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

**Стратегически маркетинг**

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налаганена търговската марка.

**Тактически маркетинг**

- Реклама и промоции;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Управление на връзките с клиенти.

**Фирмени политики:**

**Продуктова политика:**

- Високо качество на предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на материали с доказано качество;
- Продуктова стратегия за позициониране

**Пласментна политика:**

- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на услугите;

**Ценова политика:**

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;

**Рекламна политика:**

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- PR дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

**Договорна политика:**

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството

**Кадрова политика:**

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

**Социална политика:**

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за персонала;
- Социални придобивки за служителите;

**Фирмена култура:**

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

**Екологична политика:**

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

**Инвестиционна политика:**

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия.

**Планиране на фирмените политики:**

Фирмени политики	От (дата)	До (дата)	Ръководител	Отдел
Продуктова политика	01.01.2024	31.12.2024	Управител	Администрация
Пласментна политика	01.01.2024	31.12.2024	Управител	Администрация
Ценова политика	01.01.2024	31.12.2024	Управител	Администрация
Рекламна политика	01.01.2024	31.12.2024	Управител	Администрация
Кадрова и социална политика	01.01.2024	31.12.2024	Управител	Администрация
Инвестиционна политика	01.01.2024	31.12.2024	Управител	Администрация

**Прогнозни финансови резултати:**

(хил.лв.)

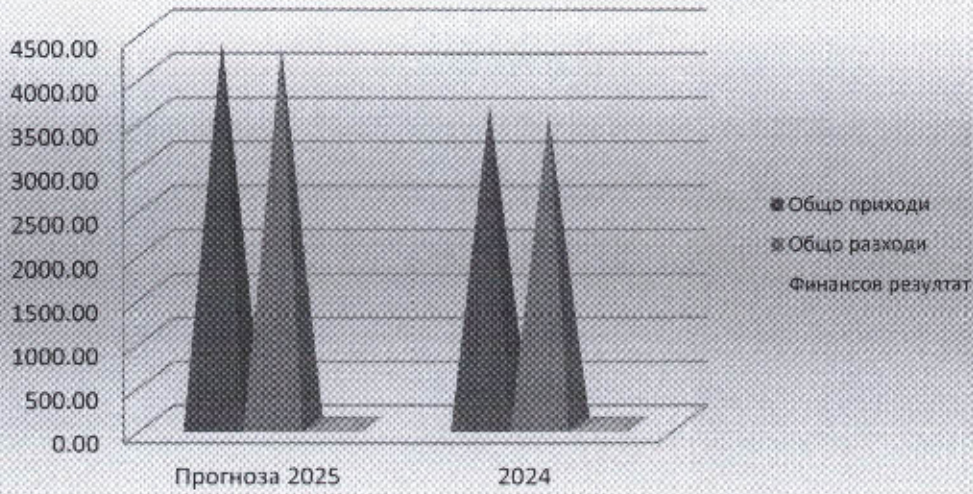
№:	Показатели:	Прогноза 2025	2024	Прогноза 2024/2023	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	70	74	-4	-5.4%
2	Нетни приходи от продажби	4 300	3 555	745	21.0%
3	Общо приходи от оперативна дейност	4 360	3 630	730	20.1%
4	Общо приходи	4 360	3 630	730	20.1%
5	Общо разходи за оперативна дейност	4 100	3 485	615	17.6%
6	Общо разходи	4 290	3 548	742	20.9%
7	Собствен капитал	974	904	70	7.7%



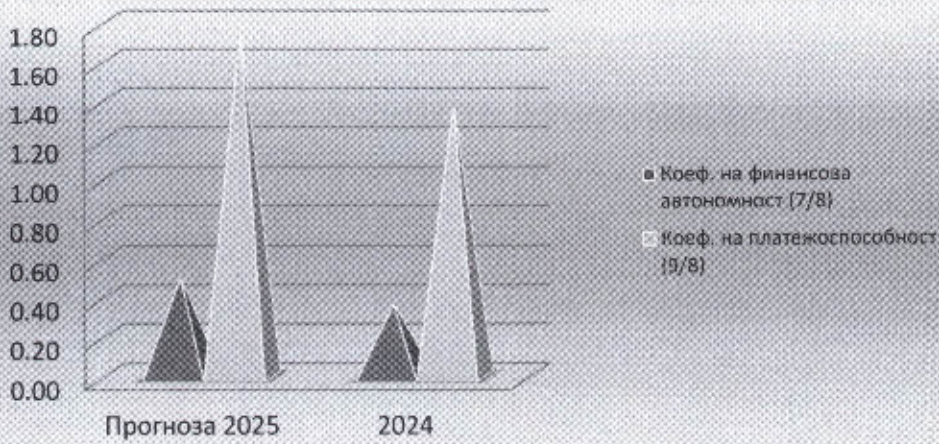
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1 948	2 489	-541	-21.7%
9	Обща сума на активите	3 400	3 393	7	0.2%
10	Краткотрайни активи	500	478	22	4.6%
11	Краткосрочни задължения	470	465	5	1.1%
12	Краткосрочни вземания	230	221	9	4.1%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	170	140	30	21.4%
15	Материални запаси	120	117	3	2.6%
16	Дългосрочни задължения	1 178	1 364	-186	-13.6%
<b>Рентабилност:</b>					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0163	0.0208	-0.0045	-21.8%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.0719	0.0819	-0.0100	-12.2%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.0359	0.0297	0.0062	20.9%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0206	0.0218	-0.0012	-5.6%
<b>Ефективност:</b>					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.0163	1.0231	-0.0068	-0.7%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0634	1.0416	0.0218	2.1%
<b>Ликвидност:</b>					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.0638	1.0280	0.0359	3.5%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.8511	0.7763	0.0747	9.6%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.3617	0.3011	0.0606	20.1%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.3617	0.3011	0.0606	20.1%
<b>Финансова автономност:</b>					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.5000	0.3632	0.1368	37.7%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	1.7454	1.3632	0.3822	28.0%



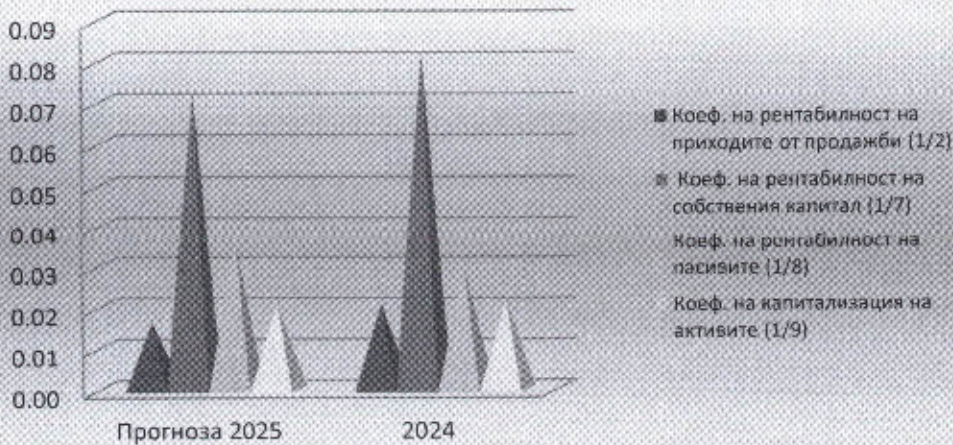
### Приходи, разходи и финансов резултат



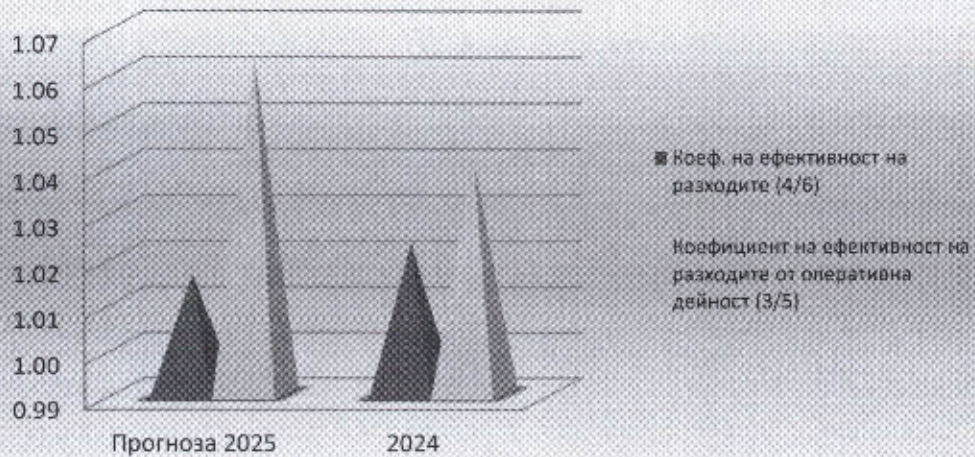
### Финансова автономност



### Рентабилност



### Ефективност



### Ликвидност

