

МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на
„ВИПОМ” АД гр.Видин
ЗА ДЕВЕТМЕСЕЧИЕ НА 2009 ГОДИНА

НАСТОЯЩИЯТ ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА Е ИЗГОТВЕН В
СЪОТВЕТСТВИЕ С РАЗПОРЕДБИТЕ НА ЧЛ. 33 ОТ ЗАКОНА ЗА
СЧЕТОВОДСТВОТО И ИЗИСКВАНИЯТА НА ТЪРГОВСКИЯ ЗАКОН

30 СЕПТЕМВРИ 2009 г.

Обща информация

Фирмено наименование „Випом” АД

Предмет на дейност –Производство на помпи, помпени агрегати
и резервни части

Директори:

Гошо Цанков Георгиев-Изп.Директор

Регистриран офис: гр.Видин ,ул.Цар Иван Асен II ,№ 9

Правни консултанти – адвокат Рени Христова Длъгнекова

Обслужваща банка-ИА Банк АД клон Видин

Одитор- гр. София „ЕЙЧ ЕЛ БИ България „ ООД

Отговорност на ръководството :

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватна счетоводна политика.

Ръководството също така потвърждава, че се е придържало към действащите МСФО , като финансовите отчети са изготвени на принципа на действащото предприятие. Ръководството е отговорно за коректното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягването и откриването на евентуални злоупотреби и други нередности. С оглед обстоятелството, че „Випом” АД е публично дружество , отговорностите на ръководството са големи. Акциите на дружеството са публично предлагани и това задължава ръководството да изготвя проспекти за публичното предлагане на акциите и да спазва стриктно счетоводните и финансови изисквания.

Учредяване на дружеството

„ Випом „ АД е акционерно дружество съгласно Търговския закон със седалище и адрес на управление както следва :

Гр. Видин
Ул. Цар Иван Асен II № 9
Тел./094/60-90-25
Факс /094/60-90-21

„Випом” АД е вписано във Видински окръжен съд , фирменно дело 228/97г.том IV пар.№ 127,ст.74 рег.1 по описа на Видински окръжен съд .С решение № 405/13.11.2002 г на Видинския окръжен съд „Випом” АД е вписан като публично дружество в регистъра на публичните дружества и други елементи на ценните книжа, водени от ДКЦК на основание чл.18, ал.1 от ЗППЦК,

С решение № 990/06.12.2005 г. се прави промяна в СД и се вписва нов Изпълнителен Директор.

С решение №739/12.09.2007г.се вписа промяна в Съвета на директорите.

Описание на дейността

„Випом „АД е акционерно дружество със седалище гр. Видин и адрес на управление гр. Видин ул. Цар Иван Асен II № 9 . Предмет на дейността на “Випом” АД – производство на помпи, помпени модули, стационарни станции и комплектни обекти, търговска дейност в страната и чужбина.

Фирмата е с дългогодишен опит в своята дейност . Наложила се твърдо на нашия и чуждия пазар .Дейността на „ Випом” АД включва групи продукти , както следва: помпи , помпени агрегати , резервни части за тях , както и услуги по ремонт и възстановяване на изброените артикули .

Дружеството има традиционно много добри позиции на пазарите в Русия , ОНД, Украйна , Македония .

Информация, относно възнагражденията на управителните органи - Съвет на директорите със сключени договори за управление и контрол:

През първо деветмесечие на 2009 година начислените разходи за възнаграждения на членовете на Съвета на директорите по договори за управление и контрол, възлизат на 21933,03 лева. В това възнаграждение са включени и осигуровките за периода . Възнаграждението на Изпълнителния директор е включено във възнаграждението на Съвета на директорите.

Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие, и за тяхното влияние върху резултатите от финансовият отчет .

На 13.03.2009г е приет и одобрен годишен финансов отчет за финансовото състояние на дружеството за 2008година .

На 28.04.2009 г. е регистриран междинен отчет за финансовото състояние за първо тримесечие на 2009 година .

На 25.06.2008 е проведено общо събрание на акционерите на дружеството при следния дневен ред:

- Доклад на управителните органи за дейността на дружеството през 2008 год.;
- Приемане на годишния финансов отчет на дружеството за 2008 год.;
- Доклад на регистрирания одитор за 2008 год.;
- Избор на регистриран одитор;
- Освобождение на членовете на управителните органи от отговорност за дейността им през 2008 год.;
- Решение за разпределение на финансов резултат :

На 28. 10.2009 е регистриран междинен отчет за финансовото състояние за първо шестмесечие на 2009 година .

Не е регистрирано влияние от никакви фактори върху резултатите от финансовите отчети на дружеството, които да се дължат на цитираните с натрупване от началото на годината важни събития.

“Випом” АД е реализирало приходи от продажби в размер на 4743 хил. лева за деветмесечие на 2009година . Дружеството запазва устойчив темп на приходите от продажби във всички основни сектори на дейността си. Натрупаната през 2009година печалба на дружеството е в размер на 725 хил. лева .

Собственост и структура на управление

Към 30.09.2009 г. акционерният капитал е 299 120 лева;

- разпределен в 299 120 брой акции с номинална стойност 1 лев всяка една;
- разпределението на акционерният капитал към 30.09.2009 година е както следва:

№ по ред	Акционери	Брой Акции	Относителен дял в %
1	Общо физически лица	28711	9.5%
2	Общо юридически лица	270762	90.5%
	ОБЩО Капитал	299120	100 %

Структура на основния капитал на дружеството през 2009 година .

Акционер	30.09.2009 г.			
	Брой акции	Стойност	Платени	% Дял
Pandects CO-Кипър	147 000	147 000	147 000	49%
N&A CO - Кипър	62 673	62 673	62 673	21%
MEL -Romanie en Bulgarije	37 392	37 392	37 392	13%

Приви АД	15 696	15 696	15 696	5%
Министерство на икономиката	342	342	342	0%
ДФ КД Акции България	1 340	1 340	1 340	0%
Физическ лица	28 711	28 711	28 711	10%
Други юридически лица	415	415	415	0%
ТК Холдинг	5 551	5 551	5 551	2%
	200 200	200 200	200 200	100%

Акционери, притежаващи над 5% от броя на акциите на Дружеството са „ТК Холд“, „Приви“ АД, „Pandekts CO“ –Кипър , N&A CO-Кипър , MEI_ Romanië en Bulgarije .

„Випом“ АД е акционерно дружество с 99,98% частно участие и е с предмет на дейност – производство на помпи, помпени агрегати и резервни части за тях.

Структура на управление :

„Випом“ АД се управлява от съвет на директорите състоящ се от трима члена:

Гошо Цанков Георгиев-председател и изпълнителен директор

Иван Петров Ревалски- заместник председател

Красимир Андреев Кръстев-член

Свързани лица

„Випом „АД част от икономически свързаната група на следните дружества:

„ Випом“ООО Русия-Випом АД е 100% собственик на капитала;

Търговските взаимоотношения между „Випом“ АД и дъщерното дружество от икономическата група са поставени на равнопоставена търговска основа и не са предоставени никакви преференции или облекчения на базата на това, че са свързани лица.

Информация, относно придобиването и притежаването акции на дружеството от членовете на Съвета на директорите

	Име	Брой акции	% от капитала
1	Гошо Цанков Георгиев-председател	13	0,004
2	Иван Петров Ревалски – член	0	0
3	Красимир Андреев Кръстев –член	0	0

Информация, относно участието на членовете на Съвета на директорите, като неограничено отговорни съдружници, участие в управлението и притежаването на 25 и повече на сто от капитала на други дружества:

Гошо Цанков Георгиев не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

Иван Петров Ревалски не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

Красимир Андреев Кръстев не участва в други търговски дружества като неограничено отговорен съдружник.

Численост и структурата на персонала

Персоналът е човешкият фактор, който е основен елемент на производствения процес и се отличава от останалите по своите особености. Върху него влияят основно три фактора, които са важни за участието му в производствения процес, а именно: икономически, физиологически и психологически. Тези фактори са разностранни, но свързани помежду си.

Анализът на персонала е важен елемент от общия икономически анализ и се състои от анализ на състоянието на персонала и анализ на използването на персонала.

Състоянието на персонала се характеризира с неговата численост, разпределение по функционално участие в дейността на фирмата и по квалификация, движението му.

Числеността и движението на персонала във „Випом“ АД е видна от следната:

№ по ред	Персонал	Мярка	Деветте месеца		Разлика „+“ „-“
			2008 год.	2009 год.	
1	Състав по списък в началото на годината	бр.	259	249	-10
2	Приети през деветте месеца	бр.	59	13	-46
3	Напуснали през деветте месеца	бр.	52	61	9
4	Състав по списък в края на деветте месеца	бр.	268	201	-67

Списъчният състав в края на деветте месеца на 2009 година е с 67 души по-малък от този в края на деветте месеца на 2008 година.

Впечатление тук прави структурата на текучеството, приетите са с 46 души по-малко, а напусналите фирмата с 9 души повече в сравнение с деветте месеца на 2008 година, което безспорно дава отражение както върху произведената стокова продукция, така и върху производителността на труда, свързано с квалификация и преквалификация на нови кадри.

Фонд работна заплата и средномесечната работна заплата за деветте месеца са видни от:

Показатели	Мярка	„Випом“ АД			
		2008 год.	2009 год.	Разлика „+“ „-“	
				лв/бр.	%
ФРЗ - ППП	лв.	942033	734347	-207686	-22.05
Ср.списъчен брой ППП	бр.	258	198	-60	-23.26
Ср.месечна РЗ	лв.	405.7	412.09	6.39	1.58

Увеличената средномесечна работна заплата на „Випом“ АД с 6.39% спрямо същия период на предходната година е в резултат от увеличената с 36.42% производителност на труда на едно лице от ППП на базата на произведената в повече стокова продукция без стойността на кооперираните изделия.

Тук обаче трябва да отбележим, че увеличената производителност на труда на едно лице от ППП е относителна, а не абсолютна защото по-голямата част от нея идва от по-

високо действащите през 2008 година цени и от различната асортиментна сруктура на произведените изделия.

Ето защо като се елиминира фактора „цени“ – увеличението на средномесечната работна заплата е почти абсолютно, като се има предвид намаленото количество на произведената продукция от 367 бр. помпи по-малко в сравнение с предходния период независимо от асортиментната структура и намалената производителност на труда на база вложено време за изпълнение с 19,25%.

Образователният ценз на персонала през първо деветмесечие на 2009 година и същия период на 2008 година:

№	Период	Брой 2009	Брой 2008
1	Висше образование	25	35
2	Средно образование	160	198
3	Основно образование	13	25
	Общо	198	258

Преглед на пазара

Структура на продажби вътрешен и външен пазар .

Направление на продажбите	09.2009г.	09.2008г.
Външен/вътрешен пазар		
Външен пазар	1884	2963
Вътрешен пазар	2720	1253
общо	4604	4216

Структурата на продажбите в процентно изражение за деветмесечие на 2008г. и 2009г. е следната:

Направление на продажбите	09.2009г.	09.2008г.
Външен/вътрешен пазар		
Външен пазар – относителен дял	40.92	70.27
Вътрешен пазар – относителен дял	59.08	29.73

От горната таблица е видно , че износът е решаващ за формиране на постъпленията от продажба на фирмата за предходната година . През 2009 година вътрешния пазар заема по значителна част от реализираната продукция , а именно 59,08 % вътрешен пазар и 40.92 % износ . През отчетното деветмесечие се реализира повече продукция на вътрешния пазар „ Випом „ АД кандидатства по обществени поръчки по който стана изпълнител . Външния пазар през отчетния период е с намалени позиции дължи се основна на финансовата криза която е глобална и засяга страните в които фирмата реализира продукция .

Клиенти вътрешен пазар

Като цяло продуктовата номенклатура на „Випом „ АД е добре развита и се реализира , както за вътрешния така и за външния пазар. За първо деветмесечие на 2009 година е реализирана продажба на продукция в размер на 4604 хил.лв. в това число износ 1884 хил. лв. и приходи от продажба вътрешен пазар 2720 хил.лв. Видно

от ОПР и Баланса на Дружеството за последния отчетен период е реализирало печалба в размер на 725 хил. лв.

С най – голям дял в реализацията на продукцията на вътрешния пазар за първо деветмесечие на 2009 година са следните фирми .

Кремиковци Рудодобив
“Енел Марица Изток 3”, ВиК
Варна
“В и К ”Варна
“В и К ”Монтана
АЕЦ – Козлудуй”
“Агромашинаимпекс Видин”
„Стомана Индъстри „ АД
Топлофикация Перник
ТЕЦ Бобовдол
Мини Марица Изток Раднево
ЕАД
Делектра ЕООД
Хелиус АД Севлиево
В и К Русе
В и К Йовковци
ТЕЦ Марица изток 2 ЕАД

Реализирана продукция по стойност и типове помпи на вътрешния пазар .

Артикул	Вътрешен Пазар 2008	Вътрешен Пазар 2009г.
Помпи	ОБЩО	ОБЩО
"ВИДА" / монофазни /	38343,00	39857,25
"Д"	302201,80	1775915,23
"М", " МТ", "МП", "МС"	131566,26	76126,45
Серия "Е"	179555,38	129069,55
"ПВ"	12105,53	5492,00
"Ш", "КШ"	39556,05	25808,00
"ФКС", "ФЕ", "ФС"	4190,00	7845,00
"К", "КВ", "КВС"	88531,96	22996,64
"КС", "С"	14668,96	15937,00
"КУЛ"	20206,59	35496,60
"ЕГ"	3775,00	5930,00
помпи с ЧУ	26713,00	15057,50
"ВП"	15209,00	44408,00
Ремонт	34054,22	46747,47
Ръчни помпи	1690,00	977,00
Всичко	912366,75	2247663,69

Резервни части	259986,15	455897,93
Ел.двигатели	37715,02	13730,00
Отливки и други	42801,73	2870,74
Всичко общо	1252869,65	2720162,36

Забележка: Посочените суми са без ДДС

По високата реализация за 2009г. до голяма степен се дължи на реализираните помпи от серията „Д” за „Мини Марица Изток”Раднево,

С най-голям дял в реализацията на вътрешния пазар за периода 01.01.2009г. до 30.09.2009г. са следните видове помпи:

Помпа тип “Д” – 1775915,23лв. без ДДС /302218,80 без ДДС за 2008г. /

Помпи тип “Е”:

- Серия “Е” – 129069,00лв. без ДДС / 179555,38 лв. без ДДС за 2007г. /

Клиенти на фирмата на външния пазар за първо деветмесечие на 2009 г. са:

Клиенти износ за 2009г.

1. Русия
2. Германия
3. Египет
4. Холандия
5. Украйна

Реализирана продукция на външния пазар по серия помпи и стойност в хил .лв.

№	Серия помпи	м.09.2008г.	м.09.2009г.
1	Д, ВД, НДВ и НДС	1478	1168
2	МТР	339	189
3	Е-ИСО	36	9
4	КЕМ		
5	ВП	67	39
6	Е		
7	К		
8	КВ, КВС	124	44
	Резервни части	919	435
	Обща стойност на изнесената продукция (помпи, рез.части и отливка) – лв.	2963	1884

Възможности за реализиране продажби на вътрешния пазар през 2009г.

И през 2009г. "ВИПОМ" АД ще разчита на следните основни потребители на продукцията му:

- "В и К" дружествата - тук усилията трябва да бъдат насочени в следните направления:

Участие в конкурси за възлагане на обществени поръчки;

Пряко договаряне;

Лични контакти със съответните лица.

Увеличаване нивото на продажбите за енергопроизводителите, като АЕЦ-Козлодуй, ТЕЦ Марица изток 1,2,3, мините в Раднево, Перник, "Нефтохим-Лукойл" Бургас и др. Масовия потребител.

Усилията свързани с повишаване нивото на продажбите, трябва да бъдат насочени предимно в следните направления:

- Поддържане и установяване на контакти с лица, отговарящи за доставката на помпи и помпено оборудване в съответните дружества, използващи такива;

- За целта е нужно да се планират и подготвят посещения в почти всички В и К – дружества, Мини Раднево, Енергопроизводителите и т.н.

- участие във всички процедури, организирани по силата на закона за обществените поръчки, както и участие като под-изпълнители в процедури. Във връзка с това търсене на начини за предлагане на по атрактивни тържни условия.

- съкращаване на сроковете за производство и доставка на помпи, помпени агрегати и резервни части. Планиране и пускане на авансови поръчки за най – търсените стоки.

- повишаване на качеството и външния вид на предлаганите стоки.

- поддържане на постоянна връзка с клиентите и получаване на обратна информация от тях, касаеща тяхната удовлетвореност от закупената стока и условията на закупуване.

- Навременни отговори на отправените запитвания от съответните клиенти.

- Реклама на произвежданата продукция, презентации и т.н

Доставчици на дружеството са за 2009 година :

а / доставчици в лева :

Кльокнер Метал Снаб АД Перник
Бимекс 92 ЕООД
Елпром Харманли АД
Метаком СЛЗ АД
Ремеко ООД
Сиад -България
Янивел ЕООД
ЕТ Такев – София
Петрол- АД София
Чезелектро –Плевен
Ангел Стойлов-96 София
Елпром ЗЕМ –АД София
ЕТ Кеш- Видин
Ником 65- Варна
Каолин – АД Сеново
Инсметал- ЕООД София

ИМЛТ- ЕАД

Бронз ЕООД Г. Оряховица

б/Доставчици валута :

МЗТ Пумпи -Скопие
ООО Гидромаш –Русия
Сърбокварц – ДОО- Сърбия
ЗАО Росгидромаш- център Русия

Анализ на конкурентната среда - дружества с подобен вид дейност , пазарен дял, предлагани продукти и услуги .

Променените структури на основните пазари от една страна и фокусиране на мощни маркетингови бюджети на мултинационалните компании към тях в бранша, оказват влияние върху производството на дружеството. Силната конкурентна среда, като ефект се отразява и върху дружеството.

Основни конкуренти на вътрешния пазар са : GRUNDFOS. KSB.EMU. WILO, PLEUGER, SAER, LOWARA и много други български фирми , които се явяват представители на тези и други западноевропейски фирми.

Характерна особеност на тези фирми е засилената активност и мобилност , предлагащи допълнителни услуги и големи търговски отстъпки
В областта на помпите с по-малка мощност все по – силно се чувства конкуренцията на китайски и италиански фирми.

За външния пазар , конкуренти се явяват всички западноевропейски фирми производители който присъстват и на вътрешния пазар , както и местни производители за Русия и Украйна „Ливгидромаш „гр.Ливни , Кутаиският насосен завод , Ясногорски насосен завод и др.

Регистрационни, лицензионни и разрешителни режими .

Дружеството не е зависимо от доставчици и клиенти поради широката номенклатура на произвеждани изделия – 1000 типоразмера помпи , разпределени в 31 серии в различни варианти на приложение. Дружеството е сертифицирано от СЖС “България” по ИСО 9001, т.е. обхваната е цялостната дейност от проектирането на нови изделия до продажбата на произвежданата продукция. Разполагаме с единствената в страната оторизирана лаборатория за хидравлични помпи.

„Випом „АД е сертифицирано по ISO -9001 и притежава сертификат ISO -9001-2000, което е гаранция за осигуряване на високо качество на продукцията. През 2008 година са извършени и два периодични одита.

Дружеството разполага с единствена акредитирана лаборатория в страната за хидравлични изпитания.

Дружеството притежава свидетелство за търговска марка помпи „ВИДА”. ” до 07.09.2015 година .

Финансови показатели на дружеството през последния отчетен период .

Финансовото състояние на фирмата се запазва стабилно и през отчетния период

Показатели	09.2009 г.	2008 г.	Разлика
	Стойност	Стойност	Стойност
Дълготрайни активи /общо/	4425	4590	-165
Краткотрайни активи в	5309	4321	988

Т.ч.			
Материални запаси	3320	3054	266
Краткосрочни вземания	1989	1267	722
Парични средства	24	31	-7
Обща сума на активите	9758	8942	816
Собствен капитал	299	299	
Финансов резултат	725	567	158
Дългострочни пасиви	434	213	221
Краткосрочни пасиви	1079	1209	-130
Обща сума на пасивите	9758	8942	816
Приходи общо	4746	4409	337
Приходи от продажби на продукция	4604	4216	388
Разходи общо	(3972)	(3695)	277
Разходи за материали	(2659)	(2053)	606
Разходи за услуги	(229)	(292)	-63
Разходи за амортизация	(173)	(149)	24
Разходи за заплати и осигуровки	(1018)	(1234)	-216
Други разходи	(77)	(52)	25
Финансови разходи	(49)	(39)	10
Сума с корективен характер	-271	-147	

В приходите от продажби на дружеството , които са на стойност 4746 хил.лв. основен дял - 4604 хил. лв. заемат приходите от продажби на готова продукция, а останалата част от приходите – 139 хил. лв. са от продажба на услуги и материали , реализираните приходи от продажби като цяло за 2009 са с 337 хил.лв. повече през отчетния период сравнено със същия за 2008 година, който са в ръзмер на 4409 хил.лв . Разходите за обичайна дейност 3972 хил.лв. сравнено с предходния период 3695 хил.лв. , което е с 277 хил.лв. повече разходи за текущия период .

От данните е видно,че обемът на продажбите на подукция , материали и услуги през 2009 година се е увеличил в сравнение с 2008 година същият период с 336 хил . лева , печалбата се е увеличила в сравнение с печалбата за същият период на 2008 година с 50 хил.лв. Тези резултати са в следствие на по високата реализация на

Нови изделия

- . Помпи серия „К”- в самозасмукващ вариант
- . Помпа „Е /80-315”
- . Помпа 80 МТР 60

За всички нови и усъвършенствани изделия е разработена и изпълнена необходимата технологична екипировка.

Описание на основните рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година.

През третото тримесечие на 2009 година продължи тенденцията на неблагоприятни резултати за дружеството, които са свързани със зависимостта на голяма част от нашето производство от международните пазари.

Влияние на основните рискове и несигурности. Тенденцията на спад, в резултат на глобалната икономическа криза, се задълбочава. Осезаемо намалените поръчки за произвежданата промишлена продукция дава различно отражение на финансовото състояние на предприятията от бранша. Това доведе до намаляване на възможностите от генериране на входящи парични потоци.

Рискови са възможните изменения в търсенето на произвежданата продукция и поради промени в ценовите равнища, качеството, надеждността и платежоспособността на потребителите, използваните технологии и организацията на производството. Основна задача пред ръководството на предприятията е увеличаване на рентабилността, запазване на съществуващите и привличане на нови клиенти с качествена и срочно доставена продукция. Тази мярка, успоредно със значителното намаляване на поръчките, се налага да бъде осъществена и със съответно редуциране и оптимизиране на човешките ресурси.

Прогнозите на ръководството на Випом АД по отношение на очакваните продажби са силно повлияни от негативните близки перспективи за състоянието на икономиките на европейските държави и в частност на машиностроителния сектор.

Валутен риск

Дружеството реализира своята продукция, както на вътрешния така и на външния пазар, като голяма част от постъпленията са във валута. Съществен риск за формиране на отрицателни курсови разлики и генериране на загуби от тях са вземанията в щатски долари, които са съществена част от валутните постъпления на дружеството. Относно вземанията в евро валутния риск е минимален, поради факта че левът има фиксиран курс спрямо еврото. Ръководството следи стриктно валутните експозиции, осигурява ефективно управление на валутния риск и взема мерки за избягване на негативните последици от промени във валутните курсове.

Лихвен риск

При осъществяване на своята дейност дружеството ползва заеми, като при договориране на условията по тях ръководството се стреми да договори възможно най-изгодни условия и да минимизира лихвените рискове. Благоприятен ефект се получава от възможността за договаряне на приемливи лихвени равнища по привлечените ресурси и структурата на лихвените проценти, които съдържат постоянен и променлив компонент с предимствено тегло на постоянната величина, което минимизира вероятността от негативна промяна в движението на паричните потоци. Дружеството обслужва задължението си към банката в срок и не е изпадало в просрочие в изплащане на главниците по кредитите и лихвите.

„Випом „АД не е предоставило търговски заеми на други дружества

Ликвидност

Ръководството полага значителни усилия за поддържане на адекватна ликвидност за изплащане на текущите задължения. Дружеството обслужва регулярно своите задължения.

Пазарен риск.

Породен от колебанията в общите пазарни условия . Той изразява несигурността на пазара като цяло и нееднаквата чувствителност на стойността на дружествата към промените на пазара.

Секторен риск

Поражда се от влиянието на технологичните промени в отрасъла върху доходите и паричните потоци, агресивността на мениджмънта, силната конкуренция на външни и вътрешни производители и други. Увеличаване на вноса на помпи с ниска продажна цена.

По отношение на дейността на “Випом.” АД секторният риск е увеличен, тъй като с всяка изминала година се изостря конкурентната борба на пазара на помпи, взели и резервни части за помпи. Наред с традиционните европейски производители на пазара все по-активно през последните няколко години се намесват фирми от трети страни. Последните много агресивно налагат по-ниски цени в страните от Балканския полуостров, което допълнително усложнява ситуацията на този пазар.

Фирмен риск

Фирменият риск е свързан с естеството на дейност на дружеството, като за всяко дружество е важно да се възвърнат направените инвестиции.

Основният фирмен риск за “ВИПОМ” АД е свързан с възможни различия в търсенето и предлагането на нашата продукция, в предпочитанията на потребителите или в резултат на засилената конкуренция. Така рискът може да окаже отрицателно въздействие върху продажбите и съответно върху приходите на дружеството. Чрез анализ на основните фактори влияещи върху получаваните приходи дружеството може да се намали влиянието на риска.

Перспективи и развитие

Разработване и внедряване в редово производство на нови и усъвършенствани изделия съобразени с изискванията на потребностите на пазара .

Във връзка с поддържане високо качество на произведената продукция се провеждат следните важни мероприятия :

Преакредитация на хидравлична изпитвателна лаборатория .

Преработка на процедурите от Системата за управление на качеството съобразено с новите изисквания и преминаване към ISO -9001:2000 г.

Събития които са настъпили след датата на финансовия отчет
Няма настъпили събития след датата на финансовия отчет

Представяващ
Гошо Цанков Георгиев

